



Mark Meldau

studiofiftysixdesign.com

DDN. 27.05.1975
Cittadinanza Italiana



+39 393 611 5675

mark@studiofiftysixdesign.com

Cesena, Italia

“ Sono un graphic e web designer / art director, nato in Sud Africa ma attualmente vivo in Italia, a Cesena. Negli oltre 22 anni di esperienza maturati in questo campo, ho avuto modo di lavorare e di apprendere nuovi skills in diversi mercati, in tre continenti, grazie a cui ho potuto inoltre acquisire competenze di gestione team.

Sempre alla ricerca di nuove opportunità di crescita e di scambio culturale, in particolare in contesti fast moving come l'industria creativa, sono appassionato di web e design ma ho anche sviluppato competenze in corporate branding e packaging, che hanno reso il mio profilo particolarmente versatile sul mercato.”

Esperienze



- TBWA Hunt Lascaris, Sudafrica - 1998
- Trademark Design, Londra, Inghilterra - 2000
- Worldlennium Graphics, Phuket, Thailandia - 2003
- Bravo Communication, Verona, Italia - 2004
- Yellow Malta, La Valletta, Malta - 2014

Educazione

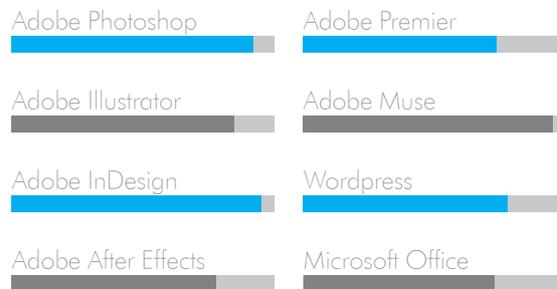


1994 - 1997
Università di Cape Town
Laurea in Marketing, Advertising & Creative Brand Communication

Abilità Personali



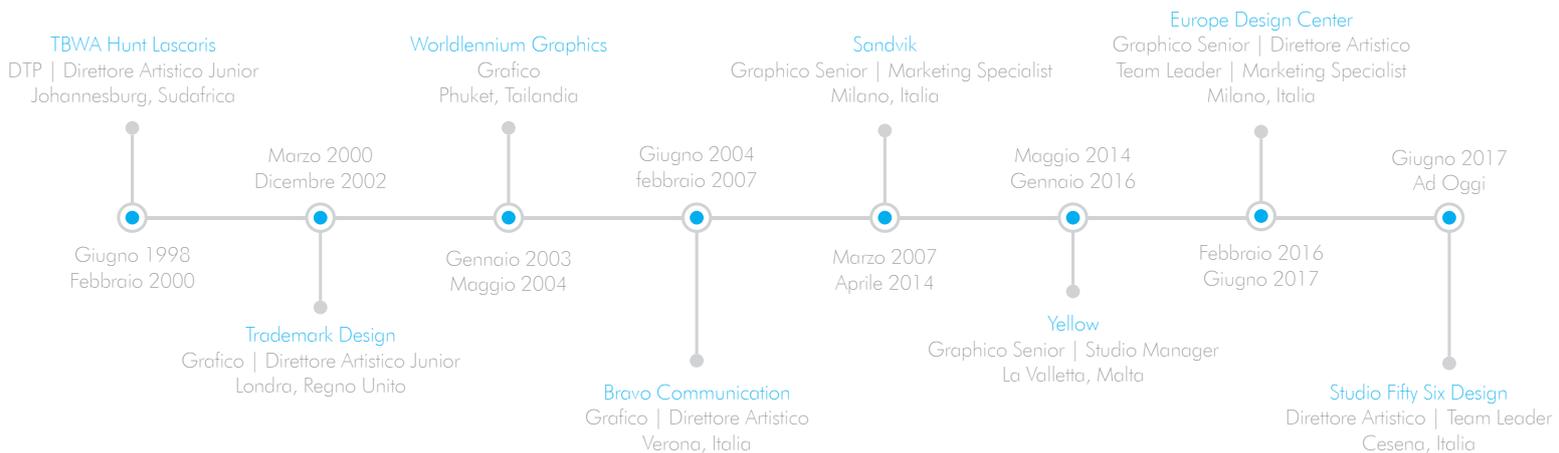
Competenze Informatiche



Lingue Parlate



Time Line



Mark Meldau

studiofiftysixdesign.com

+39 393 611 5675

mark@studiofiftysixdesign.com

Studio Fifty Six Design
www.studiofiftysixdesign.com

Grafico Senior
Direttore Artistico
Team Leader
Marketing Specialist

Luglio 2017 - Fino ad oggi

Cesena, Italia

Quando mi sono trasferito a Cesena ho deciso di propormi come freelance, facendo leva sull'esperienza internazionale maturata e concentrandomi su aziende medio-grandi. I due principali clienti al momento sono Technogym e Dorelan. Seguo vari progetti per Technogym, soprattutto in ambito di grafica corporate e design di presentazioni creative.

I progetti che ho seguito per Dorelan sono stati soprattutto legati alla creazione di una linea guida visiva per una nuova linea di prodotti lanciati sul mercato: Dorelan ReActive. Sono stato anche responsabile della creazione di una linea guida visiva sui social media per il marchio Dorelan Bed.

Attività principali:

- // Creare varie linee guida visive e aziendali dell'azienda
- // Coordinamento del flusso di lavoro con fornitori esterni e amministrazione quotidiana
- // Gestione delle relazioni con i clienti

Europe Design Center
www.europedesigncenter.org

Grafico Senior
Direttore Artistico
Team Leader
Marketing Specialist

Febbraio 2016 - Giugno 2017
(1 anno, 5 mesi)

Milano, Italia

In qualità di Art Director mi sono occupato della creazione di mezzi di marketing innovativi ed efficaci, per diverse linee di prodotto e in ottica multicanale. Dal concept fino alla fase di produzione, ho seguito il processo a 360 gradi per ogni sorta di strumento, digitale o stampato, spaziando da brochure promozionali alla realizzazione di Corporate e visual Identity concept.

Ho inoltre avuto modo di cimentarmi in area web, seguendo progetti di design e refresh di siti internet, ho lavorato anche in termini di comunicazione interna, sulle piattaforme intranet aziendali, realizzando newsletter, iniziative di employer branding e gestendo piattaforme di social media.

Mi sono inoltre occupato dei siti intranet e delle piattaforme aziendali, gestendone la grafica e la pubblicazione di notizie. Ho lavorato molto da vicino con l'industria del design asiatico perché molti dei nostri clienti erano in Cina.

Attività principali:

- // Creare varie linee guida visive e aziendali dell'azienda
- // Brochure, volantini, volantini promozionali
- // Siti Web per i clienti e design APP
- // Coordinamento dei servizi fotografici e gestione generale del team

Yellow Malta
www.yellow.com.mt

Grafico Senior
Direttore Artistico
Studio Manager

Maggio 2014 - Gennaio 2016
(1 anno, 9 mesi)

La Valletta, Malta

Yellow è l'azienda che realizza e distribuisce le Pagine Gialle nell'isola di Malta, sia online che offline, realtà molto attiva con oltre 100 collaboratori.

Ho realizzato il design di siti sia in Adobe muse che Wordpress e gestito per conto dei clienti varie attività, dall'acquisto di domini alla realizzazione di reportistica utilizzando google Analytics, webmaster tools e Google Adwords.

In qualità di Studio Manager ho avuto l'opportunità di coordinare un team di 6 grafici, occupandomi in particolare del coordinamento dei lavori, traffic management, assicurando la presa in carica e gestione di tutti i brief con l'obiettivo di garantirne una consegna puntuale.

Mi sono inoltre occupato di gestire tutti i rapporti con il senior management, realizzando report, schedule update e coordinando i processi di controllo qualità.

Attività principali:

- // Gestione del personale
- // Implementazione in termini di comunicazione delle nuove strategie di brand
- // Creazione e sviluppo materiali promozionali, cataloghi, electronic newsletters e contenuti web
- // Coordinamento di fornitori e professionisti esterni



Mark Meldau

studiofiftysixdesign.com

+39 393 611 5675

mark@studiofiftysixdesign.com

Sandvik
www.sandvik.com

Graphico Senior
Direttore Artistico
Marketing Specialist

Marzo 2007 - Aprile 2014
(7 anni, 2 mesi)

Milano, Italia

Sandvik è una multinazionale svedese operante nel settore della lavorazione industriale dei metalli, con quartier generale a Stoccolma. Dormer Tools è la società del gruppo dedicata alla produzione e commercializzazione di utensili da taglio, con quartier generale a Milano. All'interno della direzione Corporate marketing, nel head-quarter internazionale di Dormer Tools, la mia funzione principale è di creare e implementare strumenti multi-mediali innovativi ed efficaci, per supportare al meglio l'attività di comunicazione e vendita. In questi termini il mio ruolo fondamentale è di direzione creativa/design di progetti, in particolare legati all'attività di corporate identity, per cui seguo tutto il project management, coinvolgendo e coordinando sia supporti interni così come fornitori esterni. Il portfolio lavori include variegati prodotti, quali brochure, loghi, enewsletter, siti web e mailing campaign.

Mi occupo inoltre di gestire l'immagine dell'azienda durante le principali partecipazioni fieristiche internazionali, curando la progettazione dello stand e la predisposizione degli strumenti di comunicazione in supporto.

In particolare, in qualità di corporate identity manager, una delle mie principali mansioni è stata quella di creare e implementare in tutto il mondo il nuovo manuale di corporate identity/visual guideline, ad oggi utilizzato in oltre 30 paesi.

Attività principali:

- // Implementazione in termini di comunicazione delle nuove strategie di brand
- // Creazione e sviluppo materiali promozionali, cataloghi, electronic newsletters e contenuti web
- // Coordinamento e gestione della partecipazione a eventi fieristici di settore
- // Coordinamento di fornitori e professionisti esterni

Bravo Communication
www.bravocommunications.it

Grafico
Direttore Artistico

Giugno 2004 - Febbraio 2007
(2 anni, 9 mesi)

Verona, Italia

L'agenzia è una affermata realtà professionale nel BTL, packaging e POS, con 20 dipendenti, operante a livello nazionale nel nord Italia. Dopo l'attività di freelancing, l'agenzia mi ha proposto l'inserimento permanente presso la struttura di Verona, inizialmente come grafico e successivamente come Art Director. Attualmente coordino un team di 3 grafici.

Attività principali:

- // Creazione di visual e corporate guidelines
- // Brochure, flyer promozionali
- // Campagne advertising per stampa radio e televisione
- // Coordinamento di foto shooting
- // Sviluppo e gestione di un database di professionisti e fornitori nella marketing industry

Principali clienti per cui lavoro:

Gardaland, Ondaland, Honda, Ethos, Calze Levante

Worldlennium Graphics
worldlennium.com

Grafico

Gennaio 2003 - Maggio 2004
(1 anno, 5 mesi)

Phuket, Thailandia

Dopo aver deciso di spostarmi in Asia per fare esperienze nel settore del design in questo continente, ho iniziato subito a collaborare con un nuovo studio di Phuket che aveva appena iniziato ad operare con grossi clienti del settore turistico. Come senior designer, mi sono occupato di supervisionare un team di 4 designer.

In particolare ero responsabile di coordinare la creazione di corporate identity, dalla creazione di logo e brochures alla realizzazione di presentazioni interattive e del design delle pagine internet.

Attività principali:

- // Creare una gamma di materiali marketing in varie lingue: inglese, thailandese e cinese
- // Coordinamento di servizi fotografici in tutto il Sud est asiatico
- // Sviluppare e gestire un database di professionisti esterni nel settore del marketing

Principali clienti per cui ho lavorato:

BanThai Hotel, KATA Group of Hotels, Kamala Bay Terrace, Hilton Thailand



Mark Meldau

studiofiftysixdesign.com

+39 393 611 5675

mark@studiofiftysixdesign.com

Trademark Design

www.trademark-design.com

Grafico
Direttore Artistico
Team Leader
Marketing Specialist

Marzo 2000 - Dicembre 2002
(2 anni, 10 mesi)

Londra, Regno Unito

TBWA Hunt Lascaris

www.tbwa.co.za

DTP
Direttore Artistico Junior

Giugno 1998 - Febbraio 2000
(1 anno, 9 mesi)

Johannesburg, Sudafrica

Trademark design è uno studio di design internazionale, presso il quale mi sono specializzato in packaging design e, lavorando sul progetto del principale cliente South African Breweries (azienda di produzione e imbottigliamento di birra), mi sono specializzato sulla creazione di bottiglie, etichette, ecc., realizzando modelli con il programma Xtreme 3D. Mi sono anche occupato, per lo stesso cliente, di supervisionare la corretta applicazione della corporate identity. Nel 2001 la società ha aperto una sede a Londra e mi ha affidato l'incarico di gestire il nuovo dipartimento di grafica nella sede inglese, dove mi sono occupato principalmente di corporate identity nel settore farmaceutico.

Parte del mio nuovo ruolo è stato quello di contribuire alla creazione del nuovo studio di progettazione, che comprendeva l'acquisto di hardware / software e la creazione di uno studio di progettazione completamente funzionale. Ho fatto parte anche del team di selezione che ha messo insieme il team di progettazione. Ero responsabile della gestione quotidiana del flusso di lavoro della squadra.

Principali clienti per cui ho lavorato:

SAB (South African Breweries), South African Airways, A1 Cement, Smith Kline Beecham

Partendo con un incarico iniziale di 6 mesi per la realizzazione della campagna pubblicitaria di Nando's Chicken, la più grande catena di fast food in Sud Africa sono poi rimasto con questa agenzia di fama internazionale per quasi due anni, seguendo altri importanti clienti. Durante questo periodo ho fatto parte del team vincitore di importanti riconoscimenti a livello nazionale così come il London Advertising Award.

Come operatore DTP (desk top publishing), ho dovuto lavorare insieme con l'art director e copy writer. Insieme abbiamo creato campagne pubblicitarie, il copywriter che ha fornito la copia, il direttore artistico che ha ideato l'idea generale e quindi il mio compito era quello di prendere la copia e l'idea generale e creare qualcosa che trasmettesse visivamente il messaggio e fosse esteticamente piacevole. Ho avuto modo di lavorare con alcuni dei migliori direttori artistici del settore al momento. Scadenze sempre strette e ho avuto il mio primo assaggio di com'era lavorare nell'ambiente altamente stressato di un'agenzia pubblicitaria leader.

Principali clienti per cui ho lavorato:

BMW, Barlow's, Nando's Chicken

